



地域に根ざした生活情報紙です

LIVING

リビング北九州 媒体資料

市場性の高い
主要商圏を
集中的にカバー！

発行部数
(北九州都市圏)

171,300部

リビング新聞の配布エリアは、商圏・交通網を考慮して設定した市場性の高いエリア。そのエリアの一般家庭に集中的に配布しますので、ターゲットに効率的にアプローチできます。

行動を
起こします！

リビング新聞は、女性編集スタッフが「広告を「身近」で「おトク」で「役に立つ」情報にコーディネートして発信。好奇心の強い、アクティブな読者を動かします。

信頼されて
います！

リビング新聞は独自の広告掲載基準を設定し、読者保護を徹底しています。この発信情報の信頼性の高さから政府広報が掲載され、官公庁、銀行協会等の広告主がリビング新聞を活用しています。

〈メディア概要〉 ● 体裁……タブロイド版・オールカラー ● 配布日……水・木・金曜日
● 発行日……土曜日 ● 配布形態…リビングレディが一般家庭に直接配布

偶然の出会いを創り、思い出を手元に残す

私たちは紙媒体と Web メディアを両方作っていますが、全く違うものだ日々実感しています。効果的な PR には紙媒体と、Web をうまく掛け合わせたアプローチが重要だと考えます。

では、リビング新聞ならではの魅力とは？

●誰にでも届けられる

オンライン上の情報収集力には大きな個人差があります。紙媒体の魅力は、老若男女問わず、インターネット・SNS を使いこなすことが苦手な層にも情報を届けられます。

●偶然の出会いがある

「うちの近所に新しいお店ができた」「興味のあるジャンルのイベントが開催される」…そんな偶然の出会いを創ることができます。

●保存できる

紙媒体は、手元に残すことで、何度も見直すことができるため、ターゲットの記憶に残りやすくなります。読者から半年前や数年前の記事・広告についてのお問い合わせを受けることもあります。

●信頼できる

紙媒体は発行後に修正ができない分、正しい情報を届けるために、Web よりも厳密なチェック過程を行っています。また、リビング新聞では読者保護の観点から、一般紙より広告の審査基準が厳格です。それが読者の信頼につながると自負しています。

●編集されている

紙面では限られたスペースの中で分かりやすく簡潔に紹介するため、編集スキルが必要となります。弊社はリビング新聞以外でも、この編集スキルを生かした仕事を随時受注しています。編集されたコンパクトな情報やインパクトのあるビジュアルで掲載し、Web・SNS へのフックとしてご利用ください。

あなたにとってリビング新聞とはどんな存在？

ふくおか・北九州読者コメントより

食後のコーヒー
のよう

身近な
先輩ママ友

宝探し

何か新しいことを
させる貴重な
情報源

生活を豊かに
若返りさせるもの

無いと寂しい、
あったら嬉しいし
ホッとする存在

88.1%

リビング新聞を
信頼している

リビング新聞を
読むのが
楽しみ

89.3%



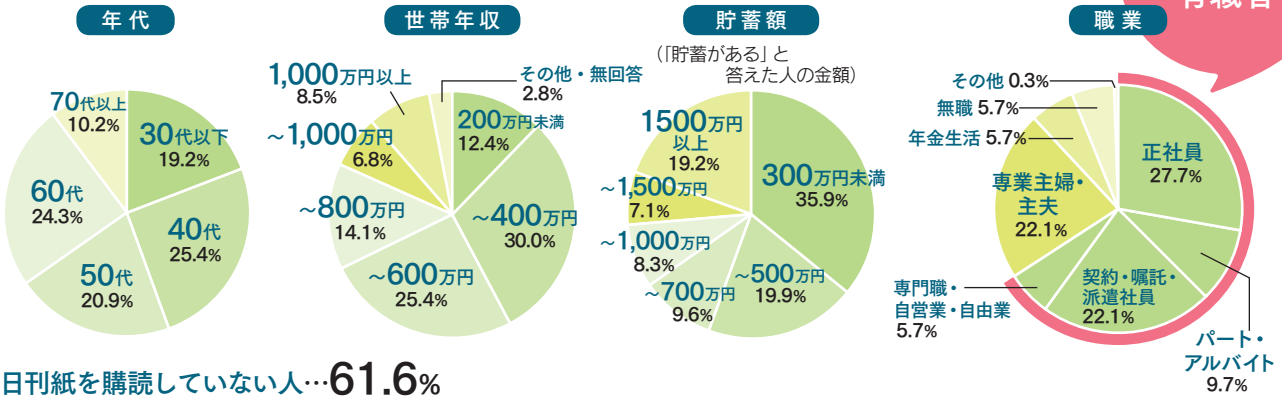
リビング新聞はこう読まれている！

リビング新聞ネットワーク読者調査 2023年版より

数字で見る読者プロフィール

ふくおか・北九州 177 サンプル

65.2%が
有職者



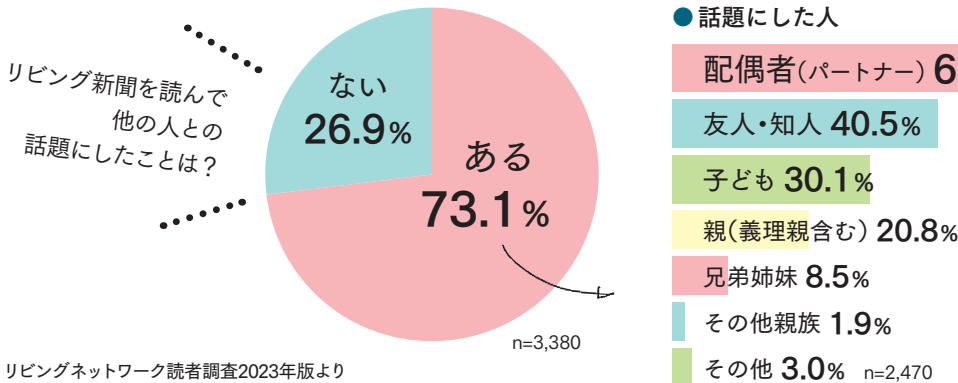
日刊紙を購読していない人…61.6%

同居人数(本人含む)…平均2.7人

子どもがいる人…65%(子どもの人数…平均1.5人)

女性をコアに、子ども、男性、シニアなど高価値ターゲットに広くアクセス

リビング新聞は女性に強いというイメージ通り、女性生活者には圧倒的な強みを持ちますが、女性から広がる子ども、夫などの男性、親世代などへも、幅広くアプローチが可能です。



メディアから、
家族や友人に向けた
情報の伝達が
活発に行われています

リビング新聞を読んでどんな行動を起こした？

ふくおか・北九州 177 サンプル



リビング北九州はこんな紙面！ 北九州の女性を動かす

読者の生活を豊かにする、グルメ、旅行・レジャー、健康や美容、暮らしや住まい、マナー、子育て、講座・スクール、イベントなどの幅広いジャンルをタイムリーに取り上げています。

紙面構成・コンテンツ

段数の数え方

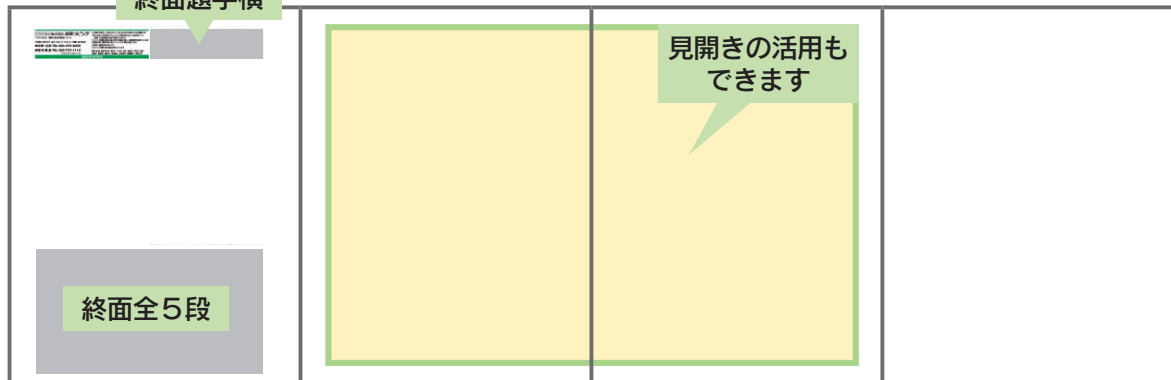
1 ページ (13 段) ・ タテ 375mm × ヨコ 250mm



終面題字横

1/2 段

表紙(1 面)



終面

広告体裁

スポット広告

読者の目を引く家計相談のコラム中や終面題字横に配置される広告。長期契約のご利用が多く、繰り返し掲載することで強く印象付けます。



ペイドパブリシティ

記事の形で伝える、リビング新聞ならではの広告手法。ライターが女性の視点で取材・制作するので共感が得られ、楽しく読んでもらえます。読者を登場させることも可能です(全3段以上)。

ディスプレイ広告

ビジュアルを重視したデザイン広告です。視覚的に見せるので、注目度は抜群。企業や商品のイメージをダイレクトに伝えます。

ペイドパブリシティ

◆人形の松屋様
(リビングふくおか)

ペイドパブリシティ全 13 段



ペイド+ディスプレイ

◆おぶつだんの一休さん様
(リビング北九州)

ペイドパブリシティ全 3 段+
ディスプレイ全 5 段



シリーズカット付きペイドパブリシティ

3 カ月に 3 回以上の掲載で、見出し横にシリーズカットを付けることが可能です。アイキャッチとなるカットで「連載」としての印象付けが可能。



◆小倉第一病院様
「小倉第一病院のハッピー健康講座」
リビング北九州 (半 5 段)



◆ゆうゆう吉番館様
「学べる見学会！」
リビング北九州 (半 5 段)

スポット広告 (記事中広告)

◆NPO 法人 IBUKI 様 (リビングふくおか・北九州)

読者人気の高い家計相談の記事中に月1回、繰り返し掲載することにより読者に覚えていただけます。



レギュラー企画

◆まちかど情報 NAVI



◆リビング“読者限定”企画



◆グルメ企画



◆レジャー企画



◆求人企画
「お仕事 information」

その他単発企画あり、
お問い合わせください。

福岡リビング HP から企画書の
ダウンロードが可能です。



<https://f-l.jp/>

原稿サイズ

タテサイズ			
1段	27mm	8段	230mm
2段	56mm	9段	259mm
3段	85mm	10段	288mm
4段	114mm	11段	317mm
5段	143mm	12段	346mm
6段	172mm	13段	375mm
7段	201mm		

ヨコサイズ	
全段	250mm
1/2段	124mm
見開き全段	522mm

●スポット広告

紙面題字横…タテ32mm×ヨコ123mm

家計簿記事中…タテ27mm×ヨコ70mm

1面突出3段…タテ85mm×ヨコ60mm

※他県のリビングではサイズが変わる場合があります。

他県へ掲載の場合は掲載県のリビングの入稿注意事項をご確認ください。

広告掲載料金

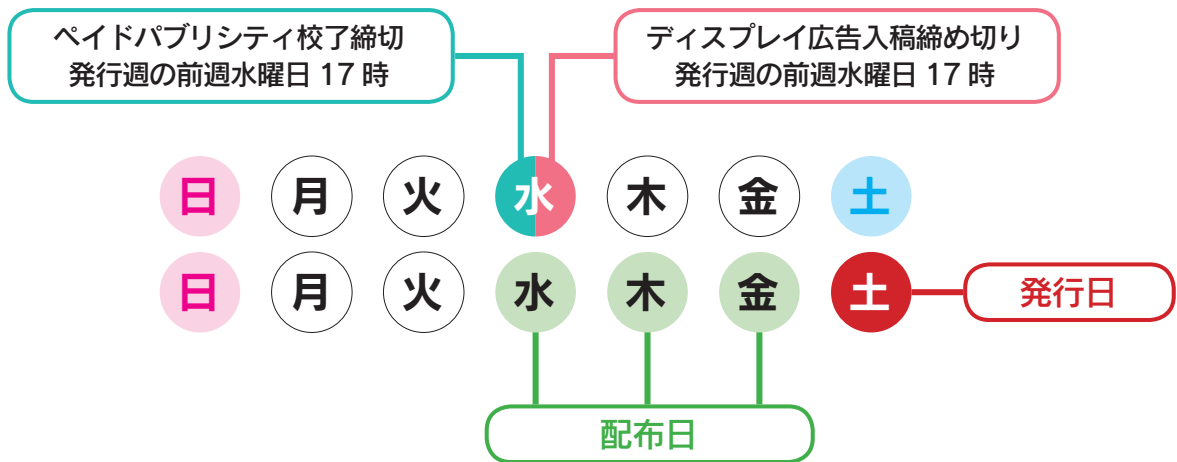
種類		掲載料金 (単位:円・税別)	
記事型広告(ペイドパブリシティ)	1段あたり(タテ 27mm)	110,000	
	全頁(全13段)	1,210,000	
純広告(ディスプレイ広告)	1段あたり(タテ 27mm)	95,000	
	1面全4段	420,000	
	終面全5段	530,000	
	全頁(全13段)	1,045,000	
スポット広告	終面題字横(ヨコ123mm×タテ32mm)	55,000	
	突出し1面(60mm×3段)	115,000	
	家計簿記事中(70mm×1段)	40,000	
案内広告	1行(3行から)	2,100	
求人広告	半3段記事型広告	ヨコ123mm×タテ83mm	80,000
	A枠	ヨコ60mm×タテ54mm	30,000
	B枠	ヨコ123mm×タテ54mm	55,000
	半3段枠	ヨコ123mm×タテ83mm	80,000
	半4段枠	ヨコ123mm×タテ112mm	100,000

お得な回数割引や、テーマを絞った企画などもございます。

詳しくは営業部へお問い合わせください。

TEL 093-551-7025

編集作業スケジュールとデータ入稿締切日



※スケジュール期間内に祝日がある場合は、締切や行程が繰り上がる場合があります。

メールでのディスプレイ広告データ入稿について

STEP 1 **メール入稿に必要なもの(ディスプレイ広告)**
広告原稿データ・出力見本用 PDF・データ内容確認書をご準備ください
 ※データ内容確認書に必要事項を記入し、ファクス又はメールに添付して下さい
 福岡リビングHPからダウンロードできます <https://f-l.jp/>
 ※イラストレーターのバージョンはCS6以下でお願いいたします

STEP 2 **メール入稿要領**

メールを送る際は件名を、掲載日・掲載媒体・スポンサー名・広告サイズの順に明記してください
 例)12月11日付 リビング北九州掲載 スポンサーがリビングトラベルの場合

☐ 件名 | **1211 北九州 リビングトラベル 全5**

1. **広告原稿データ**と**出力見本用PDF**を1つのフォルダにまとめてください。
2. sit形式またはzip形式で圧縮し、下記宛にメール送信をお願いします。
3. **データ内容確認書**は、広告データと一緒にメール送信または下記宛にファクスしてください

※データ量が10MBを超える場合はファイル転送サービスをご利用ください
 ※色味等の再現性に注意が必要な場合、出力見本は現物を持ち込んでください

広告掲載までの基本スケジュール

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

1: 広告申込締切日, 2: 広告申込締切日, 3: 広告申込締切日, 4: ペイドパブ 素材入稿締切日, 9: 広告申込締切日, 11: ペイドパブ 素材入稿締切日, 18: 入稿締切日, 25: 配布日, 28: 発行日

入稿先メールアドレス
▶▶▶ k-ad@f-l.jp
 データ内容確認書をFAXで送る場合
▶▶▶ FAX 093-551-7018

STEP 3 データ入稿後は、必ず弊社制作担当へお電話ください ▶▶▶ **TEL 093-551-7025**

入稿日などの詳細は福岡リビングHPの「工程表」をご確認ください



<https://f-l.jp/>

リビング北九州はココに配布！

地元に住む女性を中心とした配布スタッフが、店舗や会社を除いた一般家庭（ファミリー層中心）1軒1軒にきめ細かくポスティング。新聞未購読層にもリーチできます。エリアを絞った折込も可能です。



配布部数

171,300部

 (無料配布)

地域密着媒体として、幅広い購買層にアピールできます。

新聞未購読世帯にもリーチ可能。

リビング新聞は（社）ABC協会（新聞雑誌部数公査機構）の

部数認定を受けた初めてのフリーペーパーです。

チラシ折込も可能です

チラシも1枚1枚スタッフが手差しで折り込んでいます。

折込は **A4・B4サイズ1枚3.0円（税別）** からと、日刊紙に比べ安価な料金設定です。

申し込み受付は3000部から。エリアを絞った折込や、戸建住宅・集合住宅等外観での選別配布も可能です。詳細はお問い合わせください。

福岡リビングHPから資料や申込書のダウンロードが可能です。

- 折込資料（エリア表）
- 折込申込書



<https://f-l.jp/>

配布エリア

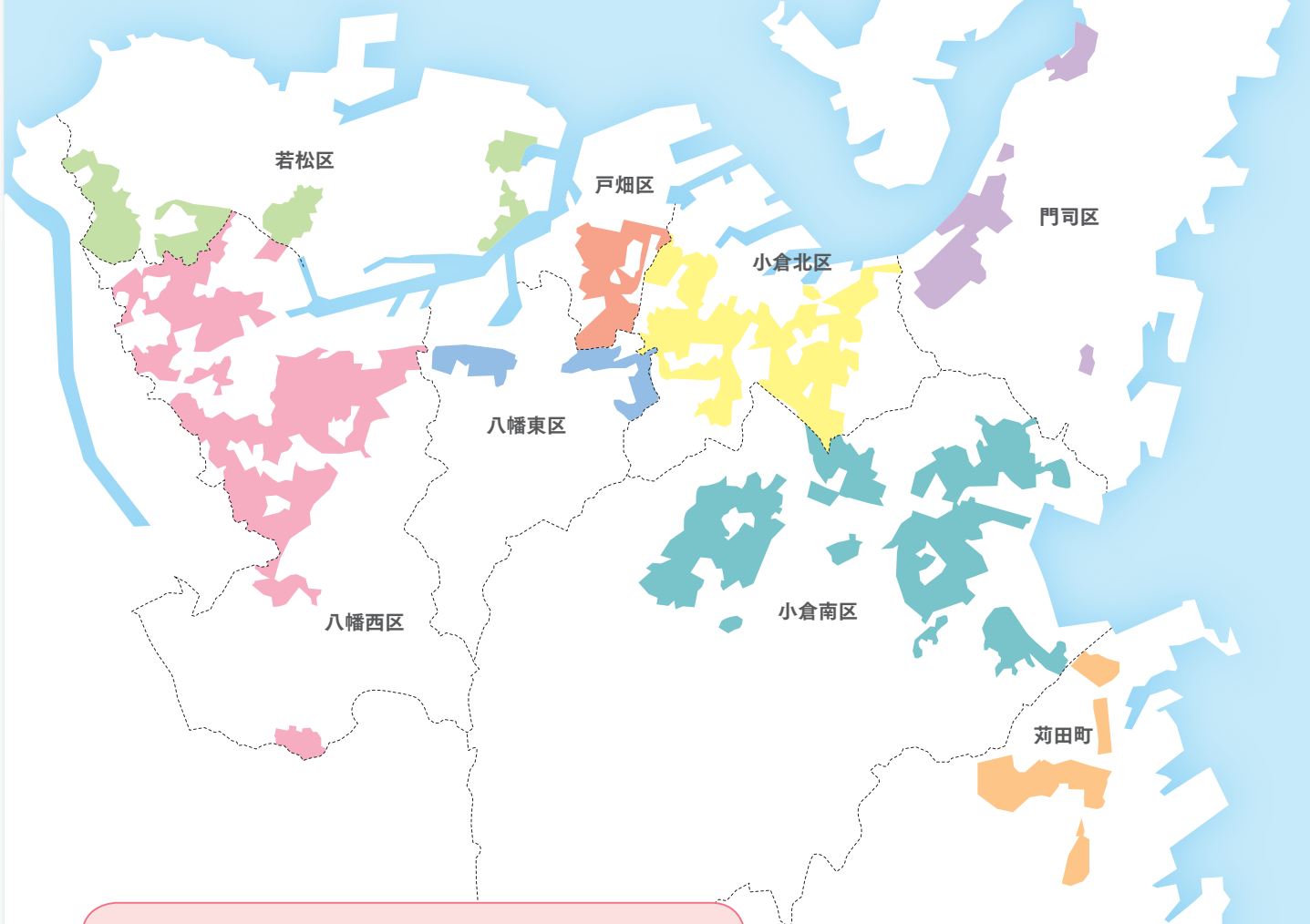
配布部数

門司区エリア	12,700
小倉北区エリア	39,075
小倉南区エリア	40,125
戸畑区エリア	11,025
八幡東区エリア	8,150
八幡西区エリア	45,725
若松区エリア	11,400
苅田町	2,000
その他	1,100

世帯カバー率 38.4% ※1

門司区	30.0%
小倉北区	40.3%
小倉南区	43.4%
戸畑区	39.5%
八幡東区	27.2%
八幡西区	40.2%
若松区	33.4%

※1 北九州市ホームページより
「北九州市推計人口」人口 912,308
世帯 437,577 (2024.3.1 現在)



設置場所 ※2024年4月現在

- JR 門司港駅
- JR 八幡駅
- JR 黒崎駅
- JR 下曾根駅
- JR 行橋駅
- 八幡中央区商店街
- 福岡リビング 北九州支社

暮らし&おでかけ情報サイト 「リビング Web」とは？

リビング地域 Web は、暮らしに役立つ生活情報と、おでかけ・グルメなどの地元密着情報を配信。

好奇心旺盛な地元在住の一般女性が「地域特派員」として、共感できる、すぐに行動したくなるおでかけ情報を投稿しています。

リビング地域 Web の媒体資料はこちらからダウンロードが可能です。



<https://ad.sankeiliving.co.jp/media/living/web/>

利用者数（全国）

月間 PV 820 万
月間 UU 410 万
会員数 67 万人
メルマガ 25 万通
スマホ率 89%

全国+地域23エリアで展開

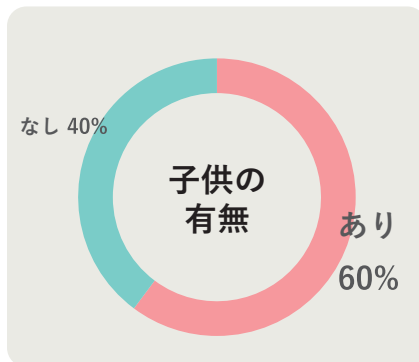
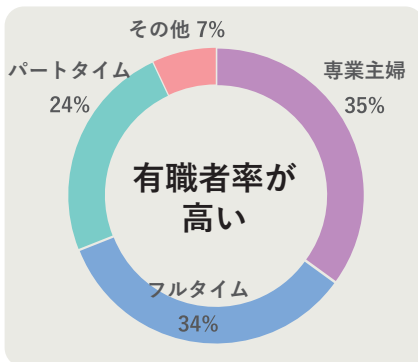
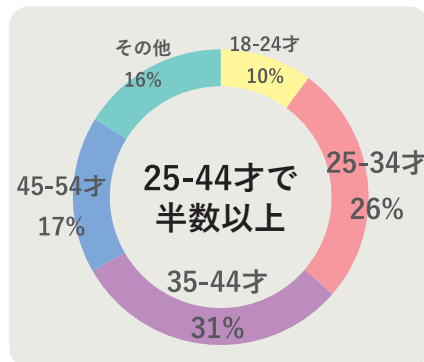
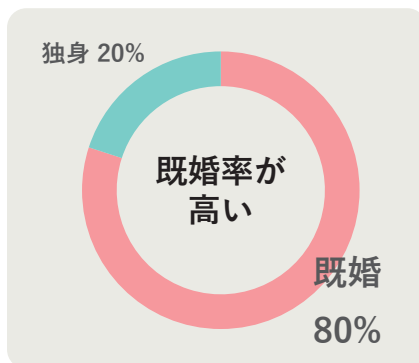
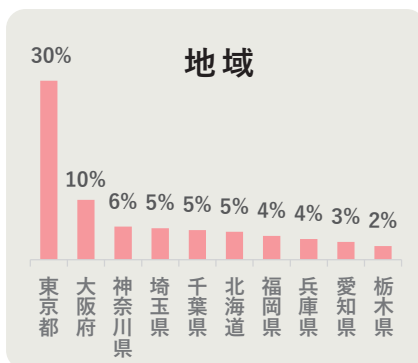
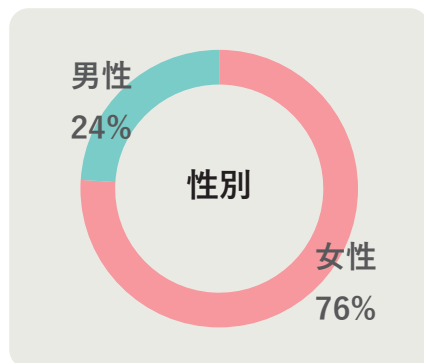
- リビングくらしナビ（全国対象）
- 札幌 ● 仙台 ● ふくしま ● 栃木
- 東京 ● 千葉 ● 埼玉 ● 横浜
- 多摩 ● むさしの ● かしわ ● 田園都市
- 静岡 ● 名古屋 ● 大阪 ● 兵庫 ● 北摂
- 岡山 ● 広島 ● えひめ
- ふくおか・北九州
- 熊本 ● かごしま



※各アクセス数値、スマートフォンアクセス比率はグーグルアナリティクス調べ。札幌と熊本は地域メルマガは発行していません（2024年3月時点）

ユーザープロフィール

既婚・子供ありのユーザーが多く、幅広い年代の女性に支持されています



※地域はグーグルアナリティクス調べ 2024年2月 ※年齢、性別、既婚率、職業、子供の有無はユーザーアンケートより抜粋

リビング地域 Web 純広告メニュー

ティアアップ広告メニュー

◆ テンプレートティアアップ

(掲出期間 2 週間 / 1 地域 10 万円)

定型デザインの記事体広告です。入稿いただいたテキスト (もしくは元資料) と画像で構成します。

◆ 本紙連動ティアアップ

(掲出期間 2 週間 / 1 地域 5 万円)

紙面のペイドパブリシティのテキストと画像でページを構成します。全 4 段以上の出稿が必要です。

※ レギュラーティアアップ

(掲出期間 4 週間 / 1 地域 20 万円) 取材・撮影・2 ページまでの制作費込み。詳細はお問い合わせください。

テンプレートティアアップ



本紙連動ティアアップ



バナー広告 (スマートフォン)

① SP ヘッダーバナー (320 × 100PX)

② SP レクタングル (300 × 250PX)

③ SP オーバーレイ (320 × 62PX)

④ SP ビルボード (320 × 180PX)

掲載期間 1 週間単位、表示回数保障 (CPM)

バナー掲載位置



メールマガジン広告

ヘッダー 2 万円

「リビング Web 地域メール」は、金曜日 14:00 前後にリビング Web の会員を対象に、Web 記事他地域情報を配信しています。

リビングふくおか・北九州 Web 配信可能数

(2024 年 3 月現在) 8,200

※その他のエリアについてはお問い合わせください

ターゲティングメール

10 円 / 通 (最低配信数 5,000 通に満たない場合は、最低配信数 5,000 通 × 10 円 = 5 万円)

会員の属性を絞り込んで配信する、1 日 1 枠・1 社独占のターゲティングメールです。月・火・水・金曜 10:00 前後に配信可能。性別・結婚の有無・年齢・住所 (都道府県) で絞り込み可能。

配信可能数 (2024 年 3 月現在)

福岡県 8,200 熊本県 7,100 鹿児島県 12,000

※その他の都道府県についてはお問い合わせください

※料金はいずれも税別

リビング新聞ならではのプロモーション!

全国規模での提案が可能です

1971年「リビング新聞」は日本で最初の本格的フリーペーパーとして創刊されました。
現在では日本全国主要都市圏で世界最大級のフリーペーパーネットワークを構築しています。
全国のリビング新聞への広告掲載（発行スケジュール・掲載料金など）は
弊社までお問い合わせください。

全国 41 エリアで発行約 550 万部を発行しています



※提携紙:「週刊レキオ(沖縄)」、「ならリビング」

LIVING

株式会社 福岡リビング

〒812-0043 福岡市博多区堅粕 3-16-14 ユーコービル
TEL 092-475-8025 Fax 092-475-8028
<https://f-l.jp>

※各種媒体資料やバックナンバーをご覧いただけます

2024年4月